

CORSO DI CULTURA DEL DATO

La cultura del dato è diventata una componente essenziale per il successo nella società moderna. Si tratta di un approccio che valorizza l'uso sistematico dei dati per prendere decisioni informate, ottimizzare processi decisionali e migliorare prodotti e servizi offerti. Alla fine del corso, sarai in grado di reperire sul web informazioni statistiche e comprendere meglio e valorizzare le informazioni quantitative di cui la tua azienda o il tuo ente dispone.



EROGAZIONE

In presenza o a distanza (corso online con formatore in diretta)



PERSONALIZZAZIONE

Colloquio iniziale per valutare le tue esigenze e personalizzare alcuni contenuti



ATTESTATO

Al termine del corso, ti verrà rilasciato un certificato di partecipazione



DURATA

Durata complessiva di 6 ore, suddivise in 3 sessioni

OBIETTIVI DEL CORSO

Per costruire una cultura del dato di successo, è fondamentale promuovere una mentalità orientata ai dati e investire nella formazione statistica. Una solida cultura del dato può portare a un vantaggio strategico significativo tanto per le aziende private, quanto per le organizzazioni di terzo settore o gli enti pubblici.

Ecco alcuni motivi per cui la cultura del dato è importante:

- Decisioni informate: l'uso efficace dei dati permette di prendere decisioni basate su fatti concreti e analisi approfondite, riducendo l'incertezza e aumentando la probabilità di successo.
- Innovazione: l'analisi dei dati può portare a scoperte interessanti e idee innovative per migliorare i processi esistenti o sviluppare nuovi prodotti o servizi.

- **Efficienza operativa:** la raccolta e l'analisi dei dati possono identificare inefficienze e opportunità di ottimizzazione, facendo risparmiare tempo e risorse.
- **Miglioramento dell'esperienza cliente (nel caso delle aziende):** comprendere i dati sui comportamenti e le preferenze dei clienti consente alle aziende di offrire prodotti e servizi più personalizzati, migliorando la soddisfazione dei clienti.
- **Miglioramento dell'esperienza utente (nel caso delle organizzazioni di terzo settore/enti pubblici):** comprendere i dati sulla profilatura e sui comportamenti dell'utenza consente la programmazione di interventi più mirati alle reali esigenze del territorio, migliorando la soddisfazione del cittadino.
- **Vantaggio competitivo:** le organizzazioni che adottano una cultura del dato possono superare la concorrenza sfruttando le informazioni per prendere decisioni migliori e rispondere rapidamente ai cambiamenti di mercato.
- **Sicurezza e conformità:** la gestione adeguata dei dati include anche la protezione delle informazioni sensibili e il rispetto delle normative in materia di privacy e sicurezza.

PROGRAMMA DEL CORSO

Il corso ha una durata complessiva di 4 ore ed è strutturato in 2 sessioni teoriche e pratiche. Gli argomenti e la struttura del corso possono essere soggetti a modifiche per adattarsi alle tue esigenze conoscitive.

La struttura degli argomenti trattati in un corso standard sono i seguenti:

1. **Cultura del dato e concetti base di statistica**

- Cosa si intende per cultura del dato.
- Perché diffondere una cultura del dato è importante.
- Dati quantitativi e dati qualitativi.
- Variabili nominali, ordinali e cardinali.
- Indici di posizione e indici di variabilità.
- Numeri indice, tassi, tassi di variazione, variazioni percentuali.

2. **Reperimento di dati sul web e potenzialità dei dati a disposizione del cliente**

- Reperimento di dati da fonti ufficiali (ad esempio Istat, Eurostat, Ministeri, etc.).
- Reperimento di dati da fonti non ufficiali (opendata).
- Esemplicazioni sull'utilizzo e la lettura dei dati a disposizione del cliente (da definire in base alle esigenze conoscitive del cliente stesso).

3. **Introduzione al questionario come strumento di valutazione e di ricerca**

- Introduzione al questionario e ai suoi utilizzi.

- Principi di progettazione dei questionari.
- Tipi di domande: aperte, chiuse, a risposta multipla, scale Likert.
- Cenni sui possibili strumenti e risorse per la distribuzione e la raccolta dei dati: software online, servizi di panel, piattaforme di sondaggio.
- Cenni sulla regolamentazioni e leggi sulla privacy dei dati.

DESTINATARI

Il corso è adatto a professionisti, imprese, organizzazioni di Terzo Settore, enti pubblici che lavorano con dati e informazioni, studenti di discipline scientifiche, sociali ed economiche e chiunque sia interessato ad acquisire conoscenza sul valore dei dati quantitativi e migliorare le capacità di utilizzo.

Non sono richiesti prerequisiti specifici.

COSTI

Gli argomenti e la struttura del corso possono essere soggetti a modifiche per adattarsi alle tue esigenze conoscitive, eventuali modifiche dei costi verranno in tal caso concordate preventivamente con il cliente.

Il corso può essere erogato sia in presenza che a distanza (corso online con formatore in diretta). Se il corso è erogato in presenza i costi potrebbero subire delle variazioni in base alla distanza del cliente.

Il corso standard ha un costo di:

- **€540** + iva per il corso individuale.
- **€270** + iva ad iscritto per una classe composta da 2 soggetti.
- **€180** + iva ad iscritto per una classe composta da 3 o più soggetti.

Ai prezzi sopra riportati è da aggiungere l'iva al 22%.

Nel prezzo è incluso un breve colloquio iniziale per valutare le tue esigenze, inoltre, sono inclusi tutti i materiali didattici: slide teoriche e video-registrazione che verrà fornita al termine della sessione.

Al termine del corso, ti verrà rilasciato un certificato di partecipazione che attesta il completamento del programma e le competenze acquisite.

Per avere maggiori informazioni è sufficiente mandare un messaggio nella sezione **contatti** inserendo il tuo nome e il titolo del corso al quale sei interessato.